

COMPTE-RENDU DE LA TABLE-RONDE SUR L'AGRICULTURE

Brcko, le 10 avril 2008

La table ronde a réuni le 10 avril 2008 à Brcko les représentants de 10 collectivités territoriales : District de Brcko, Cantons de Tuzla et de Bosnie Centrale, Mairies de Zvornik, Tuzla, Doboj, Bijeljina, Konjic, Zenica et Fojnica.

I. Objectif

Cette table ronde s'inscrivait dans le cadre du programme de rapprochement entre les collectivités françaises et de Bosnie-Herzégovine, lancé en 2007 par l'Ambassadeur Maryse Berniau, afin de dynamiser les partenariats existant entre des collectivités de Bosnie-Herzégovine et des collectivités françaises et en créer de nouveaux.

Au cours d'un processus de consultation en 2007 qui a donné lieu à 2 réunions, l'une en avril à Sarajevo et l'autre en novembre à Mostar, et à l'envoi de questionnaires, les collectivités de Bosnie-Herzégovine ont fait part de leur désir de développer des coopérations avec la France dans plusieurs secteurs prioritaires.

Afin de répondre à ces demandes, l'Ambassadeur a décidé en 2008 d'organiser 3 tables rondes sur les 3 principaux secteurs identifiés : l'agriculture, le tourisme et la sécurité civile. Cette table ronde était donc la première d'un cycle, qui continuera en juin à Tuzla (tourisme) et en novembre à Bihac (sécurité civile). Son rôle était de présenter les projets de coopération décentralisée existant entre des collectivités françaises et de Bosnie-Herzégovine dans le secteur de l'agriculture, d'explorer avec les représentants des collectivités locales présentes leurs ressources et leurs besoins et de les aider à préciser auprès des collectivités françaises leurs demandes de partenariats.

II. Déroulement de la table ronde

La matinée a été consacrée à la présentation par les Ministères de l'agriculture des entités, le syndicat des agriculteurs de la Fédération de Bosnie-Herzégovine et le mouvement « Kupujemo domaci » (achetons les produits locaux) d'un état des lieux des problématiques dans le secteur de l'agriculture en Bosnie-Herzégovine.

Les intervenants ont rappelé l'importance de protéger et promouvoir les produits locaux par rapport aux importations des pays voisins et européens. Ils ont également souligné l'importance de transformer sur place les produits et conserver ainsi leur forte valeur ajoutée. Trop de produits sont, faute de moyen et d'organisation, vendus bruts et transformés à l'étranger.

L'après-midi a été dédiée à la présentation d'exemples concrets, en particulier le projet mis en œuvre par CARITAS Belgique à Fojnica dans le cadre de la coopération entre l'Auvergne et le Canton de Bosnie centrale et le projet initié par la Fédération des Mères pour la paix, dans le cadre des relations entre Zvornik, la région du Jura et la ville de Champagnol. La Présidente de la Fédération Nanou Rousseau a évoqué les réussites de ce projet de culture de framboises, mais aussi les obstacles auxquels cette ONG a été confrontée (difficultés

administratives, apathie des bénéficiaires, manque de concurrence et de distributeurs faussant la fixation des prix).

Ces présentations ont permis d'illustrer très concrètement la possibilité et l'intérêt de mettre en œuvre des projets dans le cadre de coopération entre collectivités françaises et de Bosnie-Herzégovine dans le domaine de l'agriculture.

III. Conclusions

A la fin de la table ronde, les conclusions suivantes ont été arrêtées avec les participants :

- Formation : volonté de multiplier et d'enrichir les échanges avec des professionnels français, au moyen de visites d'études en France permettant aux producteurs et aux distributeurs de visiter des fermes, des entreprises et des coopératives. Ces visites doivent être l'occasion d'un échange de savoir réciproque prenant en compte le contexte dans lequel les professionnels de Bosnie-Herzégovine évoluent (contacts adaptés à l'échelle et au degré de développement technologique) ;
- Promotion : l'organisation en Bosnie-Herzégovine de foires à l'image du salon de l'agriculture serait l'occasion de mettre directement en contact les professionnels. La participation de représentants de Bosnie-Herzégovine à des foires et salons en France permettrait également de promouvoir les produits de Bosnie-Herzégovine ;
- Commercialisation : De nombreux participants ont souligné la difficulté des producteurs de Bosnie-Herzégovine à écouler leurs produits. Les filières, notamment d'exportation doivent être multipliées, notamment par l'amélioration du système de certification et de labellisation des produits. Les produits ayant une forte valeur ajoutée en France, tels que les champignons, les plantes aromatiques et médicinales, le miel, les baies et fruits rouges, les produits issus de l'agriculture biologique doivent être mieux exploités et mis en valeur. En Bosnie-Herzégovine, le principal distributeur Interex (Intermarché) pourrait être contacté pour tenter de trouver de nouveaux débouchés dans la grande distribution en Bosnie-Herzégovine et en France ;
- Rationalisation : La nécessité de renforcer les partenariats publics/privés et avec les ONG a été évoquée. De nombreuses coopérations décentralisées entre la France et la Bosnie-Herzégovine ont trouvé leur source dans l'action sur le terrain d'ONG, comme l'ont à nouveau démontré lors de la table ronde, CARITAS Belgique et La Fédération des Mères pour la paix. De même, l'Ambassade de France a rappelé l'intérêt pour les collectivités d'initier des projets en commun, de manière à rentabiliser les ressources et à bénéficier d'une plus grande visibilité.

L'Ambassade a rappelé la possibilité, pour les collectivités de Bosnie-Herzégovine, d'envoyer avant la fin du mois d'avril des projets en vue de leur mise en ligne sur le site de la DAECL et de leur libre consultation par des collectivités françaises.

L'échéance en juillet de la réunion régionale de la coopération décentralisée à Sofia a également été rappelée.

Enfin, la visite de représentants d'associations de collectivités territoriales françaises (Cités Unies France et l'Association des Maires de France) a été évoquée. L'Ambassade a encouragé les collectivités à transmettre en amont leurs messages et demandes de partenariats, qui seront relayées à cette occasion.