

# OBJECTIF DÉVELOPPEMENT

## NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française  
de Développement s'engage,  
avec Magnum Photos,  
pour mettre le développement  
en images.



**INDONÉSIE  
CLIMAT**



**BURKINA FASO  
ÉDUCATION**



**COLOMBIE  
VILLES**



**CAMBODGE  
CROISSANCE**



**TERRITOIRES PALESTINIENS  
EAU ET ASSAINISSEMENT**



**MAURITANIE  
SANTÉ**



**GUINÉE  
AGRICULTURE**

Avec



Avec le soutien de

**CRÉÉE PAR LE GÉNÉRAL DE GAULLE, L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT CÉLÈBRE CETTE ANNÉE SON 70<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE.**

**À CETTE OCCASION, L'AFD A CHOISI DE S'ASSOCIER AVEC MAGNUM PHOTOS POUR MIEUX FAIRE CONNAÎTRE SES VALEURS ET SON SAVOIR-FAIRE :**

**LE DÉVELOPPEMENT DES PAYS DU SUD.**

**OBJECTIF DÉVELOPPEMENT  
NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD**

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.

## **CHANGER DE REGARD SUR LE SUD**

Cette exposition vise à susciter un nouveau regard sur les pays du Sud, loin de l'image qui leur est trop souvent associée.

Les photographies présentées mettent en lumière les défis et les réponses du développement. Elles montrent des projets, mettent en avant leurs résultats et racontent l'implication des partenaires du Sud.

Grâce à des cubes dépliés qui évoquent les différentes facettes du développement, ces histoires de vie nous rappellent combien nous sommes aujourd'hui tous responsables d'un monde en pleine mutation.

## **7 PROJETS, 7 PHOTOGRAPHES**

L'exposition présente les regards de 7 photographes sur 7 enjeux de développement. Réalisés en 2011, ces reportages couvrent les thèmes suivants :

- L'agriculture en Guinée (Jonas Bendiksen)
- Le soutien à la croissance au Cambodge (John Vink)
- L'eau et l'assainissement dans les Territoires palestiniens (Paolo Pellegrin)
- L'éducation au Burkina-Faso (Bruno Barbey)
- Le développement urbain en Colombie (Thomas Dworzak)
- La santé mère-enfant en Mauritanie (Olivia Arthur)
- Les enjeux du climat en Indonésie (Jean Gaumy)

## **AU-DELÀ DE L'EXPOSITION...**

Des événements sont organisés, en marge de l'exposition, pour mieux faire connaître les actions de solidarité internationale menées par les villes et susciter des débats et des échanges autour de l'aide au développement.

# L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

---

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement (AFD) agit depuis 70 ans pour combattre la pauvreté et favoriser le développement économique dans les pays du Sud et l'Outre-mer. Elle met en œuvre la politique de développement définie par le Gouvernement français.

Présente dans plus de 50 pays, l'AFD finance des actions de développement portées sur le terrain par des Etats, des collectivités locales, des entreprises publiques ou privées et des organisations non gouvernementales.

Les projets soutenus par l'AFD améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète : scolarisation des enfants, appui aux agriculteurs et aux petites entreprises, protection de la santé maternelle et infantile, adduction d'eau, lutte contre le réchauffement climatique, ...

Les financements accordés interviennent sous deux formes : les dons, destinés en particulier aux secteurs de l'éducation et de la santé et majoritairement ciblés vers l'Afrique ; et les prêts à taux préférentiels, variant selon les pays et les secteurs. Pour ce faire, l'Agence reçoit des subventions de l'Etat et emprunte sur les marchés financiers.

Le développement sollicite aussi des savoirs et des savoir-faire. L'AFD propose des formations à ses partenaires, met des experts à disposition, mène des programmes de recherche et évalue les projets financés. Pour optimiser son action, l'AFD collabore et cofinance régulièrement les projets avec les autres acteurs de l'aide tels que les collectivités territoriales, les associations, les autres banques de développement ou l'Union européenne.

*En 2010, l'Agence a consacré plus de 6,8 milliards d'euros au financement d'actions dans les pays du Sud et l'Outre-mer. Ces financements ont permis par exemple la scolarisation de 13,4 millions d'enfants au niveau primaire, l'amélioration de l'approvisionnement en eau potable de 33 millions de personnes et l'octroi de microcrédits pour 700 000 personnes.*

# LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FRANCE AU BÉNÉFICE DE TOUS

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.

La mondialisation s'est accompagnée depuis deux décennies de profonds bouleversements. D'ordre économique, politique ou démographique, ces changements sont porteurs d'opportunités mais aussi d'importants défis environnementaux et sociaux.

L'aspiration à une croissance juste et durable appelle à la mise en œuvre de politiques engagées. Ces politiques doivent permettre de donner un sens à la mondialisation en cours et d'en tirer le meilleur parti, y compris pour les pays en développement.

La France contribue à cette ambition d'une mondialisation maîtrisée et porteuse de valeurs par une politique de développement volontaire, main dans la main avec les pays du Sud et conformément à sa vision d'une Europe tournée vers l'avenir. Cette coopération avec les pays les plus pauvres est une voie pour influencer sur les équilibres planétaires, dans l'intérêt de tous, au Nord comme au Sud.

La stratégie de la France en matière de développement poursuit quatre objectifs : lutter contre la grande pauvreté et les inégalités ; favoriser une croissance durable et équitable ; préserver le patrimoine commun à l'humanité ; promouvoir la bonne gouvernance, la démocratie et le respect des Droits de l'Homme.

La France est un acteur majeur du développement. Avec près de 10 milliards d'euros en 2010, l'Hexagone appartient au trio de tête des contributeurs mondiaux à l'aide publique au développement.

L'effort porte notamment sur le continent africain. Plus de 60 % de l'effort financier de l'Etat français bénéficie à l'Afrique subsaharienne. Le reste de l'effort est dirigé vers les pays de la Méditerranée, les pays en crise et les pays émergents.

La France apporte en particulier une large part de son aide au développement des secteurs de la santé et de l'éducation des pays les plus pauvres.

L'Agence Française de Développement, sous la tutelle du Gouvernement français, est l'opérateur majeur des actions de la France en faveur du développement.

# AGRICULTURE GUINÉE

La Guinée est l'un des plus importants consommateurs de riz d'Afrique de l'Ouest avec une moyenne de 100 kg par personne et par an. Le pays est obligé d'importer chaque année 300 000 tonnes de riz en plus de sa production locale qui repose surtout sur des petites exploitations. Leur faible rendement et leur isolement rendent difficile la commercialisation du riz et plongent souvent les paysans dans la pauvreté.

L'Agence Française de Développement appuie depuis de nombreuses années la filière du riz de mangrove en Guinée. Cette production, entièrement biologique, repose sur un système traditionnel basé sur une alternance d'entrée d'eau de mer et d'eau douce dans les parcelles, permettant un maintien de la fertilité des sols sans apport d'engrais. Le projet a financé la réalisation d'infrastructures hydrauliques sur 5 000 hectares et le renforcement des organisations de producteurs.

Aujourd'hui, les rendements de production du riz ont triplé et plus de 50 000 personnes sont employées de manière pérenne dans le secteur.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met oeuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Les financements accordés par l'AFD en 2010 ont contribué à soutenir des projets agricoles ou d'irrigation pour 1,4 million de personnes.

© JONAS BENDIKSEN / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1977. Norvégien. Vit à New York. Rejoint Magnum en 2004.

Jonas Bendiksen a côtoyé le monde de la photographie dès l'âge de 19 ans, en travaillant au bureau de Magnum à Londres. Il part ensuite en Russie en tant que photjournaliste indépendant. Pendant plusieurs années, il va s'intéresser aux pays de l'ex-Union soviétique, aux peuples et aux communautés qui forment de véritables enclaves isolées du reste du continent européen.

Ce travail de longue haleine lui permet d'obtenir en 2005 un World Press. Un an plus tard, il publie cette série chez A pert ure sous le titre Satellites. Jonas Bendiksen a également reçu l'Infinity Award de l'ICP à New York et un Pictures Of the Year (POY), autre distinction répétée aux Etats-Unis. Il mène depuis quelques années, avec une bourse de la Fondation Alicia Patterson, un travail sur les plus grands bidonvilles dans le monde.

Ses photographies ont été exposées à Londres, New York et Amsterdam. Il travaille pour de nombreux magazines américains tels que GEO, National Geographic, Newsweek, Vanity Fair, The Sunday Times Magazine and Mother Jones.

◆ Livres :

Satellites, A pert ure 2006.

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



**UNE PERSONNE SUR SIX DANS LE MONDE  
SOUFFRE DE LA FAIM.**

**75 % DES PERSONNES QUI ONT FAIM  
VIVENT EN MILIEU RURAL.**

# EAU ET ASSAINISSEMENT TERRITOIRES PALESTINIENS

Avec plus de 1,5 million d'habitants, la bande de Gaza est l'une des régions les plus densément peuplées au monde. Sa population manque d'eau. La surexploitation de la nappe phréatique entraîne une salinisation de l'eau, la rendant impropre à la consommation. Le rejet des eaux usées non traitées amplifie la pollution de la nappe. Le blocus sur la bande de Gaza complique la construction des infrastructures.

Engagée depuis dix ans dans le secteur de l'eau et de l'assainissement dans les Territoires palestiniens, l'Agence Française de Développement finance, aux côtés d'autres bailleurs de fonds, la construction d'une nouvelle station d'épuration à Beit Lahia, au nord de la bande de Gaza. L'ancienne station répondait à une demande en eau potable quatre fois supérieure à sa capacité. Insuffisamment traitées, les eaux usées étaient déversées dans un lac qui risquait de déborder et menaçait les riverains.

Sept fois plus grande que la précédente, la nouvelle station permettra de traiter de manière satisfaisante les eaux usées de 250 000 personnes d'ici 2015. En plus de limiter les risques liés aux déversements d'eaux usées, elle contribuera à améliorer les conditions de santé publique des habitants de la bande de Gaza et à protéger leur environnement.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met œuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Les financements accordés par l'AFD en 2010 ont contribué à améliorer l'alimentation en eau potable de 33 millions de personnes.

## © PAOLO PELLEGRIN / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1964, Italien. Vit à Rome et New York. Rejoint Magnum en 2001.

Né à Rome, Paolo Pellegrin a d'abord travaillé pour les agences Vu et Grazia Neri. C'est en 1995 qu'il se fait remarquer pour la première fois, avec son reportage sur le sida en Ouganda, obtenant un World Press et le prix Kodak du Jeune Photographe — Visa D'Or à Perpignan, l'année suivante. Sa carrière de photopjournaliste est lancée. Après avoir publié avec la collaboration de Médecins Sans Frontières "Cambogia", il remporte un deuxième World Press en 2000 pour sa couverture de la guerre au Kosovo. Dès lors, il enchaîne les grands événements (finances de Yasser Arafat et Jean Paul II, tsunami en Indonésie, cyclone Katrina), les reportages dans des zones de conflits ou de guerre civile (Bosnie, Palestine, Irak, Afghanistan, Liban, Algérie, Soudan, Rwanda...) et les récompenses, Leica Medal of Excellence (2001), Overseas Press Club (2004), World Press (huit prix au total dont ceux de 2002, 2006 et 2007), W. Bigene Smith Award (2006) et Robert Capa Gold Medal (2007). Paolo Pellegrin est membre de Magnum depuis 2005 et sous contrat avec le magazine américain "Newsweek" depuis 2000.

◆ Livres :

Bambini, Sinhos 1997 / Cambogia, Federico Motta 1998 / Kukes, SSU 1999 / Là où dell'est là, Le Point du Jour 2001 / Kosovo 1999-2000 : The Flight of Reason, Trolley 2002 / As I was dying, Actes Sud, 2007 / Storm, Fashion Magazine 2010

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



**1,1 MILLIARD DE PERSONNES DANS  
LE MONDE N'ONT PAS ACCÈS À L'EAU.**

**2,6 MILLIARDS DE PERSONNES  
N'ONT PAS ACCÈS À L'ASSAINISSEMENT.**

# VILLES COLOMBIE

Avec 2,5 millions d'habitants, Medellin est la deuxième ville de Colombie. Dans les années quatre-vingt-dix, c'était aussi la ville la plus dangereuse au monde avec 6 000 morts violentes par an. Des populations fuyant la misère et la guérilla sont venues progressivement grossir les favelas surplombant la ville. Concentrant la pauvreté et la violence, ces quartiers sont devenus hors de contrôle.

Pour lutter contre l'insécurité et les inégalités, la municipalité de Medellin a développé une politique d'urbanisme social qui favorise l'insertion des populations les plus précaires. L'Agence Française de Développement accompagne la ville dans cette démarche avec notamment l'extension du métrocâble, un téléphérique qui désenclave les quartiers sensibles en les reliant au centre ville. Accompagné d'actions sociales et économiques, ce mode de transport qui touche aujourd'hui 500 000 habitants permet aux quartiers de se développer et favorise l'arrivée d'entreprises et de commerces.

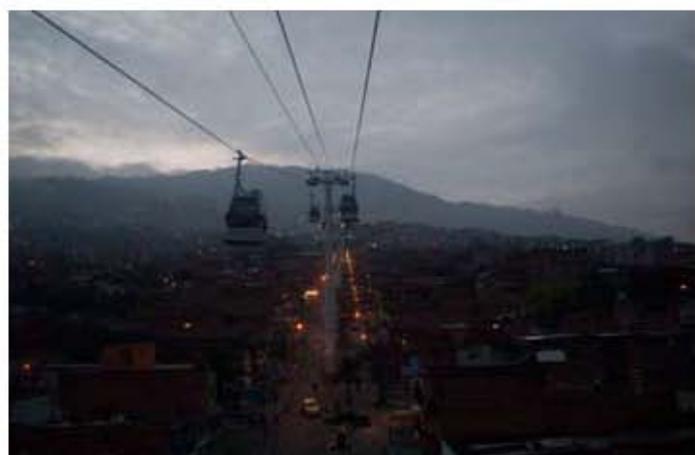
Grâce à cette approche innovante, l'insécurité a reculé de manière spectaculaire et le taux de morts violentes a été divisé par 6. Medellin est devenue une ville attractive pour les habitants mais aussi pour les touristes. Ce modèle est aujourd'hui repris dans de nombreuses autres villes d'Amérique latine.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met oeuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Les financements accordés par l'AFD en 2010 contribuent à réhabiliter ou à construire des moyens de transport pour 85,8 millions d'usagers par an.

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



## © THOMAS DWORZAK / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1972. Allemand. Vit à New York. Rejoint Magnum en 2000.

Après avoir fait des études supérieures en Allemagne, Thomas Dworzak commence à voyager en Europe de l'Est, vivant notamment à Prague et Moscou où il apprend le russe. En 1991, il devient photographe indépendant et couvre notamment la guerre en ex-Yougoslavie. En 1993, il s'installe à Tbilissi, en Géorgie, et s'intéresse à l'ensemble du Caucase. Il couvre la première guerre de Tchétchénie (1994-1996), le conflit au Kosovo en 1999 mais c'est son travail sur la chute de Grozny, en Février 2000, qui lui vaut une reconnaissance internationale. "Paris Match" publie notamment ses photos exclusives. Après le 11 septembre 2001, il passe plusieurs mois en Afghanistan pour le "New Yorker". Depuis, il ne cesse de travailler pour les plus grands magazines américains et s'est notamment rendu en Irak, Iran, Haïti, ou en Ukraine, là où l'actualité l'exige. Il a déjà été récompensé à plusieurs reprises, obtenant notamment le World Press, en 2001. Il est membre de Magnum depuis 2004.

◆ Livres :

Taliban, Trolley 2003/ MFA\* SH, Trolley 2007/ Kavlas, Seilt Publishing, 2010

**UNE PERSONNE SUR 2 DANS LE MONDE  
VIT DANS LES VILLES ET UNE PERSONNE  
SUR 6 DANS UN BIDONVILLE.**

**EN 2050, 2 PERSONNES SUR 3 VIVRONT  
EN VILLE, DONT LES TROIS QUARTS  
DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT.**

# CROISSANCE CAMBODGE

Chaque année, 150 000 jeunes Cambodgiens arrivent sur le marché du travail sans trouver d'emploi. Le secteur textile est aujourd'hui le premier employeur industriel du pays. La majorité des ouvriers sont des jeunes femmes venues des campagnes pour travailler dans les usines autour de Phnom Penh. Depuis la libéralisation du marché textile, le pays doit faire face à une concurrence accrue de ses voisins asiatiques sur les marchés d'exportation. Son adhésion récente à l'Organisation Mondiale du Commerce exige une mise aux normes internationales, notamment en matière de responsabilité sociale.

Pour aider le Cambodge à s'insérer dans le marché mondial, l'Agence Française de Développement a choisi d'appuyer le programme Better Factories Cambodia mis en place par l'Organisation internationale du travail avec l'appui de la Fédération des entreprises du textile. Cette initiative a pour objectif de renforcer la compétitivité de ce secteur tout en améliorant le dialogue social au sein des usines. Elle instaure des moyens de contrôle des conditions de travail, des comités représentant les employés ainsi que des actions de formation et de sensibilisation.

Après cinq ans d'existence, l'approche a porté ses fruits. Les ouvriers sont mieux payés et travaillent dans de meilleures conditions. Les exigences de salaire minimum et de congés annuels sont respectées à près de 100 %, plus de 80 % des usines disposent d'infirmières et 60 % des ouvriers sont syndiqués. Le Cambodge est aujourd'hui reconnu internationalement pour ses bonnes pratiques sociales. Ce programme est désormais répliqué dans d'autres pays.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met oeuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Les financements accordés par l'AFD en 2009 ont contribué à développer plus de 320 000 entreprises et à créer ou maintenir 900 000 emplois.

## © JOHN VINK / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1948, Belge, Vit à Phnom Penh. Rejoint Magnum en 1993.

Dès 1971, après ses études de photographie à "La Cambre", à Bruxelles (ENSAAV), il travaille comme photographe indépendant. Membre de l'agence VU depuis sa création en 1986, il reçoit, la même année, le Prix W. Eugene Smith afin de terminer un travail commencé en 1985 sur la gestion de l'eau dans le Sahel. John Vink s'est aussi illustré par ses reportages de longue haleine sur l'Italie (1984-1988) et, surtout, sur les réfugiés à travers le monde (1987-1994). Cette série constituée à près plusieurs voyages en Amérique Centrale, en Asie et en Afrique a fait l'objet d'un livre, "Réfugiés", publié dans la collection Photo Notes en 1994, et d'une grande exposition au Centre National de la Photographie, à Paris. Devenu Membre de Magnum en 1997, John Vink est retourné souvent dans la péninsule indochinoise, notamment au Cambodge, où il vit dorénavant. En 2004 est paru "Peuples d'en haut", qui rassemble un travail commencé au milieu des années 1990, auprès de communautés établies en altitude au Laos, Guatemala et Géorgie, et qui ont été préservées de la mondialisation.

◆ Livres :

Réfugiés, coll. Photo Notes, Centre National de la Photographie, 1994 / J'ai deux amours - Portraits d'exil, Le Cherche-Midi Editeur, 1998 / Avoir 20 ans à Phnom Penh, Alternatives, 2000 / Peuples d'en haut, Autrement 2004 / Poids Mouches, Editions du Mékong, 2006.

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



**2,5 MILLIARDS DE PERSONNES VIVENT  
AVEC MOINS DE 2 DOLLARS PAR JOUR.**

**6287 ENTREPRISES DANS LE MONDE  
ONT ADHÉRÉ AUX PRINCIPES  
DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE  
ET SOCIALE DÉFINIS PAR  
LES NATIONS UNIES.**

# CLIMAT INDONÉSIE

L'Indonésie est l'un des plus gros émetteurs mondiaux de gaz à effet de serre après les Etats-Unis et la Chine. La cause principale est la déforestation et la dégradation des sols liés à la coupe de bois, aux plantations industrielles et à la pression sur les terres agricoles. L'Indonésie est le troisième bassin forestier du monde. Sa mise en péril constitue une menace pour le pays, mais aussi pour l'ensemble de la planète.

Lors des conférences internationales sur le climat, le président indonésien a pris des engagements forts en annonçant une réduction des émissions de gaz à effet de serre de 26 % d'ici 2020. L'Agence Française de Développement, la coopération japonaise et la Banque mondiale appuient le gouvernement indonésien pour l'aider à intégrer la question du climat dans ses politiques nationales de développement. Il s'agit notamment de mettre en place des mesures concrètes pour protéger la forêt, produire des énergies renouvelables et promouvoir l'efficacité énergétique.

Ce programme permettra l'exploitation durable de 100 millions d'hectares de forêt, la production de 5000 Megawatt issus de la géothermie et la réduction de 4 % de consommation d'énergie par an dans le secteur industriel d'ici 2020.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met œuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Les financements accordés par l'AFD en 2010 ont contribué à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 5 millions de tonnes par an.

## © JEAN GAUMY / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1948, Français. Vit à Fécamp. Membre de l'agence Magnum depuis 1986.

Originaire du Sud-Ouest de la France, Jean Gaumy collabore comme rédacteur et photographe dans un quotidien régional, de 1969 à 1972, tandis qu'il termine à Rouen ses études universitaires de lettres. Il dépose ses premières photographies en 1972 à l'agence Viva, puis rentre en 1973 à l'agence Gamma, avant de rejoindre en 1977, l'agence Magnum. En 1975-1976, il obtient l'autorisation de photographier longuement les différents services d'un hôpital français. La même année, il est le premier photographe à être admis dans les prisons françaises. Il réalise de nombreux reportages en Europe, Afrique, Amérique Centrale et Moyen-Orient, notamment en Iran où il se rend fréquemment de 1986 à 1994. Il en rapporte une image qui fait le tour du monde : des femmes iraniennes s'entraînant au tir au revolver pendant la guerre Iran-Irak. Son intérêt pour les milieux paysans et marins l'amène souvent à photographier le monde agricole, les métiers de l'eau et leschalutiers de haute mer sur lesquels il embarque régulièrement. En 2001, il publie Le Livre des Tempêtes à bord de la beille Flandre ainsi que Plaine Mer et remporte le Prix Nadar pour le meilleur livre de photographies de l'année. Il est également auteur-réalisateur de films documentaires : La Boucane (1984), Jean-Jacques (Chronique villageoise) (1987), Marcel, prêtre (1994) et Sous-Marin (2006). Ce dernier, réalisé à bord d'un sous-marin nucléaire d'attaque en cours d'une plongée de quatre mois et dans le cadre d'une mission militaire classée secret défense, est une première mondiale.

◆ Livres :

L'Hôpital, Contrejour 1976 / Jean Gaumy : Les Inconnus, L'Étoile-Cahiers du Cinéma 1983 / Le Pont de Normandie, Le Cherche-Midi 1995 / Le Livre des tempêtes à bord de la beille Flandre, Le Seuil 2001 / Plaine Mer, La Martinière 2001 / La Tentation du paysage, Éditions Xavier Barral 2010.

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en image.



**UN HABITANT D'UN PAYS DU SUD CONSOMME  
2 FOIS MOINS DE RESSOURCES NATURELLES  
QU'UN EUROPÉEN ET QUATRE FOIS MOINS  
QU'UN AMÉRICAIN.**

**APRÈS 2020, LES ÉMISSIONS DE GAZ À EF-  
FET DE SERRE DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT  
AURONT DÉPASSÉ LE NIVEAU DE CELLES DES  
PAYS DÉVELOPPÉS.**

# SANTÉ MAURITANIE

En Mauritanie, chaque année, sur 100 000 naissances, près de 600 femmes décèdent des suites de leur grossesse. Presque autant souffrent de séquelles graves liées aux mauvaises conditions d'accouchement. Si le système de santé manque de moyens et de personnel, le coût des soins reste l'obstacle majeur pour les femmes.

Initié en 2002 avec l'appui du ministère des Affaires étrangères puis de l'Agence Française de Développement, le forfait obstétrical est un système d'assurance permettant de réduire les risques liés à la maternité. Pour une cotisation de 17 euros environ, les femmes ont accès à un suivi de grossesse (consultations prénatales, analyses de sang, échographie), à un accouchement médicalisé et à des conseils en planification familiale. Les femmes qui choisissent de payer chaque soin séparément dépensent trois fois plus pour un accouchement normal et jusqu'à dix fois plus pour une césarienne.

En améliorant le circuit de soins, en garantissant la disponibilité des médicaments essentiels et en réduisant le coût de la prise en charge de la grossesse, ce projet a permis d'augmenter le nombre d'accouchements assistés. Dans les zones où il a été implanté, 80 % des femmes y souscrivent et la mortalité maternelle a diminué de moitié. L'Etat mauritanien a décidé d'en faire une politique de santé publique.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met oeuvre la politique définie par le Gouvernement français.

**Les financements accordés par l'AFD en 2009 ont contribué à améliorer les services de santé pour 139 millions de personnes**

## © OLIVIA ARTHUR / MAGNUM PHOTOS

◆ Née en 1980. Anglaise. Vit à Londres. Rejoint Magnum Photos en 2006.

Après avoir étudié les mathématiques à l'Université d'Oxford, Olivia Arthur a suivi une formation de photojournalisme au London College of Printing. En 2003, elle s'installe à Delhi en tant que photographe free-lance pour réaliser des reportages autour du continent indien. En 2006, elle est invitée pour un an de résidence par la Fabbrica in Italia. A cette occasion, elle débute son projet concernant la vie des jeunes femmes vivant aux frontières de l'Europe et de l'Asie. Ce travail a été présenté au Centre Pompidou à Paris, à la Triennale de Milan, le Musée d'Art de Shanghai ainsi qu'au Centre Artistique Shiodomeita à Tokyo.

Ces dernières années, Olivia Arthur s'est notamment consacrée à son projet sur les femmes au Moyen-Orient, qui a été primé par l'Inge Morath Award en 2007.

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



**207 000 FEMMES MEURENT CHAQUE ANNÉE DANS LE MONDE DES SUITES DE LEUR GROSSESSE, DONT LES DEUX TIERS EN AFRIQUE.**

**LE NOMBRE MOYEN D'ENFANTS PAR FEMME EST DE 5,5 EN AFRIQUE.**

# ÉDUCATION BURKINA FASO

Au Burkina Faso, seule la moitié des enfants bénéficie d'une scolarisation complète en primaire. Si des progrès importants ont été réalisés durant la dernière décennie, le secteur de l'éducation souffre encore d'un manque de moyens et de fortes disparités. Pour les 5% de jeunes qui parviennent à faire des études supérieures, les enseignements universitaires publics sont peu porteurs de débouchés.

Depuis 2000, l'Agence Française de Développement appuie le ministère de l'Éducation burkinabè dans la mise en œuvre de son programme de développement et de ses réformes. Grâce à la construction et à l'équipement d'écoles et à la formation de personnel, ce soutien permet d'accroître le nombre d'enfants scolarisés et d'améliorer la qualité de l'enseignement dans le primaire. Le nombre d'enfants allant à l'école a ainsi plus que doublé en dix ans.

Pour accompagner le développement économique du continent africain et répondre à son besoin d'expertise technique qualifiée, l'AFD a aussi choisi de soutenir l'Institut international d'ingénierie de l'eau et de l'environnement (2IE), une université panafricaine qui forme chaque année plus de 1 000 ingénieurs aux métiers de l'eau, de l'environnement, de l'énergie et du génie civil. Seul institut à délivrer des diplômes reconnus à l'international, il fournit les ingénieurs dont l'économie africaine a besoin et limite ainsi la fuite des cerveaux.

Institution financière publique, l'Agence Française de Développement accompagne le développement des pays du Sud. Elle met œuvre la politique définie par le Gouvernement français.

**Les financements accordés par l'AFD en 2010 ont contribué à scolariser 13,4 millions d'enfants du primaire.**

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.



## © BRUNO BARBEY / MAGNUM PHOTOS

◆ Né en 1941, Français. Vit à Paris. Rejoint Magnum en 1964.

Après avoir grandi au Maroc, Bruno Barbey étudie à l'école des arts et métiers de Vevey, en Suisse, de 1960 à 1962. Au début des années 60, il réalise un essai photographique en noir et blanc sur les Italiens et travaille en Afrique et en Europe pour les Editions "Rencontre" à Lausanne. À cette époque, il collabore aussi à Vogue. Il couvre de nombreux conflits dont le Biafra, le Vietnam, le Moyen-Orient, l'Irlande du Nord, le Kurdistan et le Cambodge. En 1968, il devient membre de Magnum et témoigne du soulèvement étudiant et ouvrier au mois de Mai, à Paris. De 1976 à 1981, il séjourne à plusieurs reprises en Pologne à un tournant de son histoire, notamment au moment où le mouvement Solidarnosc prend de l'ampleur. Il assiste également à la chute du mur de Berlin en 1989 et couvre la guerre du Golfe, en 1991. Dans le même temps, il poursuit un travail de trente ans sur le Maroc. Il a reçu de nombreux prix dont Overseas Press Club, le prix du journalisme de l'université du Missouri et l'ordre national du Mérite en 1985. Ses photographies ont fait l'objet de nombreuses expositions à travers le monde et figurent dans les collections de plusieurs musées.

◆ Livres :

Ceylan, Barret 1974 / Iran, Jeune Afrique 1975 / Nigeria, Jeune Afrique 1978 / Bombay, Time-Life Books 1979 / Pologne, Art et Vie 1982 / Le Gabon, Le Chêne 1984 / Portugal, Hoffmann & Campe 1988 / Fés, Immobile, immortelle, Imprimerie Nationale 1997 / Gens des nuages, Stock 1997 / Mai 68 ou l'imagination au pouvoir, La Différence 1998 / Bruno Barbey Photo Poche, Nathan 1999 / Essai ouïra, Le Chêne 2000 / Les Italiens, La Martinière 2002 / Maroc, La Martinière 2003.

**72 MILLIONS D'ENFANTS DANS LE MONDE  
NE SONT PAS SCOLARISÉS, DONT PLUS  
DE LA MOITIÉ EN AFRIQUE.**

**UN JEUNE AFRICAIN A 10 FOIS MOINS  
DE CHANCES DE FAIRE DES ÉTUDES  
SUPÉRIEURES QU'UN EUROPÉEN.**

# SCÉNOGRAPHIE

L'Agence Française de Développement et Magnum Photos ont fait appel au savoir-faire de Valérie Anne Le Meur & Elisabeth Hy, de l'agence Pom Pom Pom, pour imaginer au mieux la scénographie d'une exposition extérieure, itinérante, capable de porter le message de l'AFD.

## POUR POINT DE DÉPART DE LA RÉFLEXION ARTISTIQUE : LE "CUBE".

- le cube pour son volume, ses surfaces et ses capacités de déploiement, de développement.
- le cube, comme symbole de l'action même de l'AFD, une structure solide et pérenne qui sait se déployer et s'adapter aux nécessités des géographies d'intervention. Une structure aux multiples facettes de l'AFD, comme autant de métiers.

Sur une longueur de 40 mètres, totalement modulable selon les espaces mis à disposition par les villes, l'exposition est construite sur l'assemblage de 7 modules indépendants, composés de plusieurs cubes de même taille (90cm d'arête), et de 2 cubes de grandes tailles. Sept modules construits selon sept possibilités de déploiement d'un cube, donc à géométrie et volume différents. Chaque module est dédié à un reportage, un défi relevé par l'AFD, une géographie, un photographe.

Le visiteur peut déambuler librement entre les espaces.

Un dernier espace, fermé, présente les Magnum in Motion, productions multimédias, réalisées par les photographes au cours de leur reportage.

Pour le graphisme et la typographie, Pom Pom Pom a fait appel à l'agence Artworklove. Pour cette exposition, ils ont voulu créer un cadre graphique impactant et stylé tout en restant épuré pour représenter avec force et respect, le travail de l'AFD et des photographes de Magnum Photos.

La typographie se veut un équilibre entre une représentation minimale de la photographie et la simplicité et l'évidence des messages qui circulent dans l'exposition.

Les codes couleurs, la grille et la structure du graphisme sont pensés pour présenter l'exposition d'une manière cohérente, engageante et intemporelle.

[www.pompompom.fr](http://www.pompompom.fr)  
[www.artworklove.com](http://www.artworklove.com)

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'allie, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en témoignage.



# OBJECTIF DÉVELOPPEMENT : FICHE PRATIQUE

## OBJECTIF DÉVELOPPEMENT NOUVEAUX REGARDS SUR LE SUD

L'Agence Française de Développement s'engage, avec Magnum Photos, pour mettre le développement en images.

## LE CALENDRIER DES EXPOSITIONS 2011

### BORDEAUX

21—29 Mai  
Place Pey-Berland

### RENNES

14—19 Juin  
Place de l'Hôtel de Ville

### SOLIDAYS

24—26 Juin  
Hippodrome de Longchamp

### TOULOUSE

11—17 Juillet  
Quais de la Garonne

### LYON

10—18 Septembre  
Place des Terreaux

### CLERMONT-FERRAND

26 Septembre—3 Octobre  
Place de la Victoire

### MARSEILLE

8—16 Octobre  
Esplanade Bargemon

### STRASBOURG

23—29 Octobre  
Place Kleber

### PARIS

3—14 Novembre  
Place de l'Hôtel de Ville

## ADRESSE WEB POUR + D'INFORMATIONS

[www.objectif-developpement.fr](http://www.objectif-developpement.fr)

## CONTACTS

### Agence Française de Développement

Laure Weisgerber  
tél: +33 (0)1 53 44 30 57  
[weisgerberl@afd.fr](mailto:weisgerberl@afd.fr)

### Magnum Photos

Marie Sumalla  
tél: +33 (0)1 53 42 50 14  
[sumalla@magnumphotos.fr](mailto:sumalla@magnumphotos.fr)

### Hopscotch

Natacha Dreux  
tél: +33 (0)1 58 65 01 42  
[ndreux@hopscotch.fr](mailto:ndreux@hopscotch.fr)