

Sud Magazine, le mensuel du Sahara Algérien

La création de Sud Magazine, le mensuel économique, social et culturel du sud algérien, a germé dans l'esprit de ses initiateurs depuis de longues années.

La parution de ce mensuel, qui a pour vocation et raison d'être la promotion du Sud algérien par la publication de reportages et d'articles couvrant son actualité et les aspirations de ses habitants, a été rendue nécessaire, à nos yeux, par la faible médiatisation de cette région dans la presse nationale où, généralement, le Sud ne trouve la place qui est la sienne que lorsqu'il s'agit de promotion du tourisme dans notre pays.

Comme son nom l'indique, Sud Magazine est un périodique qui a l'ambition et la prétention d'être le miroir réflecteur d'un Sud vivant, qui bouge, qui crée et qui avance. Ce sud dynamique, que nous pensons, doit être médiatisé autrement. Le temps est donc venu de penser et créer une autre vision du sud.

Sud Magazine sera ainsi une revue essentiellement économique mais aussi sociale, culturelle et de loisirs. Proche le plus possible des préoccupations et des attentes des citoyens, elle est également une tribune ouverte aux responsables en charge du développement, aux élus, aux producteurs et à tous les porteurs de projets qui ambitionnent de s'y installer.

Le secteur des hydrocarbures constituant le noyau de son activité, il va sans dire que notre revue consacrera une large couverture à tout ce qui touche la vie des entreprises pétrolières nationales et multinationales basées dans la région mais nous nous proposons de mettre au jour les potentialités humaines, intellectuelles comme celles agricoles, rurales, hydriques, environnementales, touristiques, architecturales et historiques ainsi que l'art de vivre dans le Sahara algérien.

Bref, toutes les facettes de la vie quotidienne de ces immenses territoires qui couvrent 85% du territoire national. Par la création d'un magazine entièrement produit et dédié au Sud algérien, nous aspirons à la concrétisation du droit à l'information pour les populations de ces régions, une information produite in-situ consacrée par l'avènement, après vingt ans d'attente, du centre d'impression inauguré le 7 mai 2008 à Ouargla.

C'est dans cette optique que nous espérons concrétiser un vœu tant attendu et que Sud Magazine soit la pionnière d'une série de publications dédiées à cette région.

Sud Magazine a édité un numéro 00, un numéro 01 puis un numéro 02 avec des thématiques différentes et des articles riches en informations et très variés, qui d'après les échos que nous avons, ont beaucoup plu et nous avons reçu des marques de soutien aussi bien des autorités que d'un lectorat de plus en plus dense que nous espérons préserver. Le numéro 03 est en préparation

Sud Magazine, une publication de Mya Publishers SARL au capital de 100 000 DA

Directrice de la Publication : Houria ALIOUA-HADJI

Adresse : Avenue Emir Abdelkader Ouargla 30000 Algérie

Téléfax : 029712316 – Mobile 0661768686 E-mail : contact@sud-magazine.com

Correspondant à Paris

Mohamed Bouchentouf

Tél : 00 33 (0)1 43 44 12 60

Port : 00 33 (0) 6 70 62 62 78

E-mail : mohamed.bouchentouf@gmail.com