

Issy Tourisme International est une association qui a pour objet de promouvoir le rayonnement touristique de la ville d'Issy-les-Moulineaux et de faire vivre les relations internationales à travers son réseau de jumelages et de partenariats. L'association répond à une exigence de service public.

Issy Tourisme International est également actionnaire unique d'une société par actions simplifiée unipersonnelle (SASU) qui a pour objet de développer une activité commerciale à destination des groupes, des entreprises mais aussi des particuliers. Cette forme juridique permet de commercialiser des produits (voyages, locations d'espaces...) au-delà du territoire isséen.

ACTIVITÉS PRINCIPALES

- Relations internationales

Le rôle premier du directeur d'Issy Tourisme International est d'assurer le rayonnement d'Issy-les-Moulineaux en France comme à l'international, de poursuivre et développer l'activité liée aux partenariats internationaux développés par la Ville.

Dans ce cadre, il peut notamment s'appuyer sur les différents partenaires institutionnels, tels que Ambassades, AFFCCRE, CUF...

Issy-les-Moulineaux a des liens privilégiés avec 14 villes ; le directeur doit concevoir puis coordonner les actions visant au développement de cette mission internationale. Il développe et fait vivre les partenariats et les projets avec les villes partenaires. Il gère l'ensemble des démarches administratives nécessaires, suit le budget, recherche des financements extérieurs, communique sur ses actions en interne comme en externe, en lien avec Issy Media (société d'économie mixte gérant la communication de la Ville) pour toutes les actions de communication liées aux relations internationales.

- Promotion touristique

Le directeur d'Issy Tourisme International met également en œuvre les moyens pour informer les visiteurs des richesses d'Issy-les-Moulineaux : son patrimoine culturel et naturel ainsi que ses manifestations diverses. Il supervise la réalisation de brochures d'information, de campagnes d'affichage et la mise à jour du site Internet, en lien avec l'agence de communication désignée après appel d'offres.

Sa mission comporte aussi un aspect commercial, puisqu'il doit promouvoir son territoire auprès de voyageurs internationaux.

ORGANISATION

Sous l'autorité de la présidence de la structure, le directeur d'Issy Tourisme International gère au quotidien le budget, l'organisation et l'équipe dont il est responsable afin de répondre aux objectifs du rayonnement territorial. L'équipe est composée de 10 agents dont 2 alternants. Le directeur d'Issy Tourisme International est amené à effectuer des déplacements en France et à l'étranger.

Compte-tenu de ses missions, il travaille en lien avec :

- le cabinet du Maire pour tout ce qui relève des relations internationales,
- les différents services de la Ville,
- les acteurs du tourisme local, en premier lieu desquels les hôteliers,
- les responsables d'associations culturelles ou de loisirs.