



SAVE THE DATE !

PLACE MARKETING FORUM 2014

LE GRAND RENDEZ-VOUS DU MARKETING TERRITORIAL

16 ET 17 OCTOBRE
CENTRE DES CONGRÈS D'AIX-EN-PROVENCE

« 2 jours de découverte et d'échange sur les nouvelles tendances et les meilleures pratiques du marketing territorial dans le monde »

Organisée par la chaire "Attractivité et Nouveau Marketing Territorial" de Sciences Po Aix, pour sa seconde édition, cette rencontre internationale rassemblera près de 400 décideurs, experts et professionnels, français et internationaux, issus de la sphère publique et privée, tous concernés par les problématiques de marketing territorial et d'attractivité des territoires.

PRÉ-PROGRAMME

- 1 Découverte des nouvelles tendances et pratiques du marketing territorial dans le monde. Le rapport **Place Marketing Trend 2014** sera présenté et remis sur place à chaque participant.
- 2 Présentation et analyse des conditions de succès de **réalisations internationales remarquables** de marketing territorial, par les personnes ayant conçu et piloté les actions.
- 3 Débats et échanges entre **professionnels et experts internationaux** autour des grandes thématiques illustrant les nouvelles stratégies, modèles et pratiques de marketing territorial.
- 4 Remise des «**Place Marketing Award 2014**», intervention d'un invité d'honneur et dîner officiel avec les participants.
En option, une journée de master class.

Prix réduits
AVANT LE 15 JUIN,
PUIS AVANT
LE 15 SEPTEMBRE

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS SUR
WWW.PLACE-MARKETING-FORUM.COM

S'INSCRIRE MAINTENANT ET PROFITER DE TARIFS RÉDUITS



CHAIRE ATTRACTIVITÉ
ET NOUVEAU MARKETING
TERRITORIAL

sciences**po**.aix