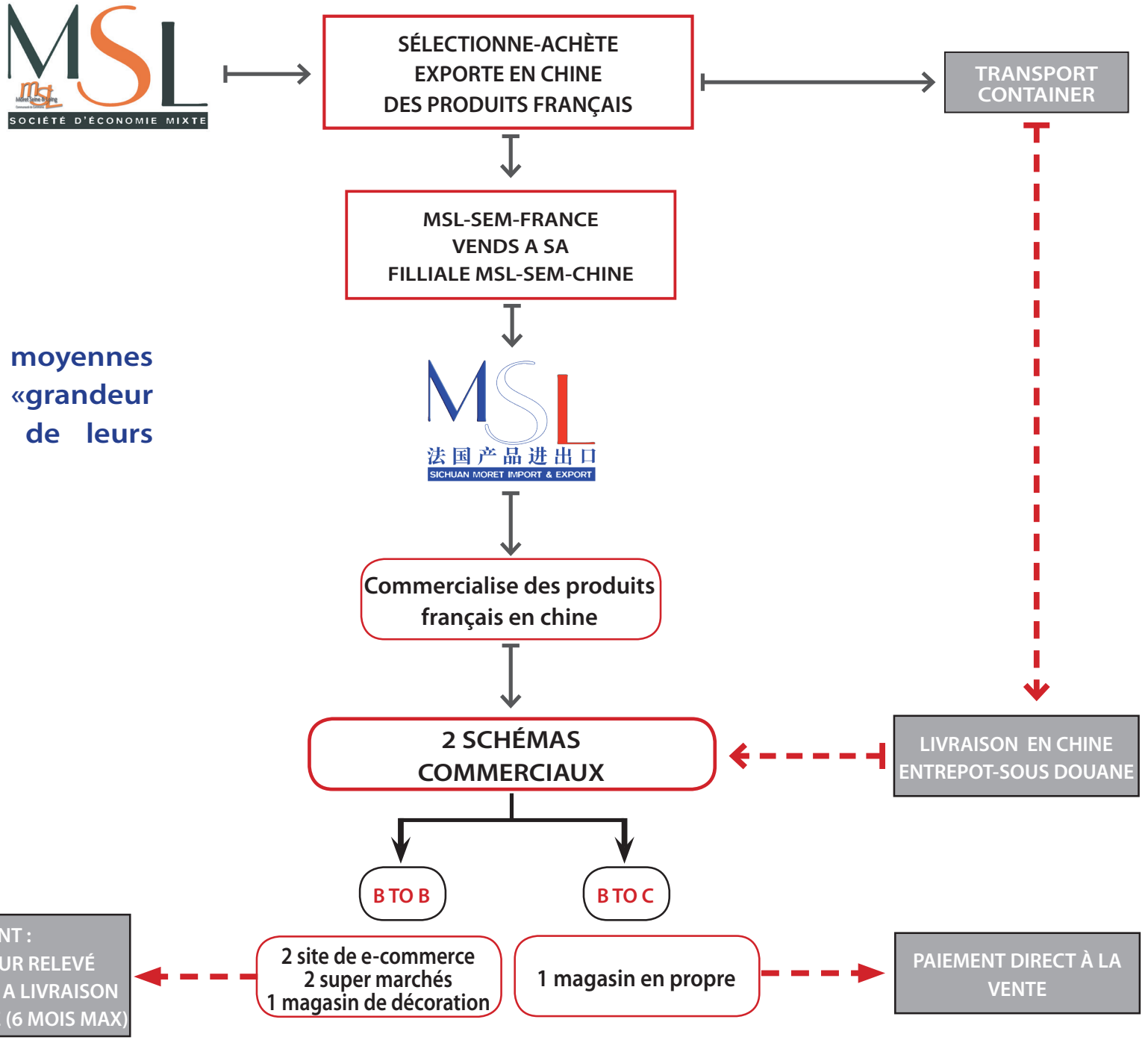
Modèle Économique & juridique

Objectifs :

Proposer aux petites et moyennes entreprises de réaliser un test «grandeur nature» de commercialisation de leurs produits en Chine.